



Innovación y creatividad en el entorno educativo desde la gestión del conocimiento

Innovation and creativity in the educational environment from the perspective of knowledge management

Daisy Alicia Alejandro-Cortés

daisy.alejandro@unl.edu.ec

Universidad Nacional de Loja, Loja, Loja Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-0458-1052>

RESUMEN

La gestión del conocimiento (GC), concebida como un proceso sistemático para captar, organizar y transferir conocimientos, emerge como un componente crucial para fomentar la innovación y la creatividad en el entorno educativo. Este artículo tiene como objetivo analizar la innovación y creatividad en el entorno educativo desde la gestión del conocimiento. La metodología empleada se basó en la revisión documental y comparativa de una selección de 16 estudios científicos. La gestión del conocimiento (GC) se posiciona como un elemento fundamental para impulsar la innovación y la creatividad en el entorno educativo, tal como se desprende de los diferentes enfoques analizados. La GC no solo facilita la estructuración y optimización de los recursos intelectuales dentro de las instituciones educativas, sino que también promueve la colaboración y el perfeccionamiento continuo entre los actores educativos.

Descriptores: gestión del conocimiento; sociedad postindustrial; sociedad de la información. (Palabras tomadas del Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

Knowledge management (KM), conceived as a systematic process for capturing, organising and transferring knowledge, emerges as a crucial component for fostering innovation and creativity in the educational environment. This article aims to analyse innovation and creativity in the educational environment from the perspective of knowledge management. The methodology used was based on the documentary and comparative review of a selection of 16 scientific studies. Knowledge management (KM) is positioned as a fundamental element to promote innovation and creativity in the educational environment, as can be seen from the different approaches analysed. KM not only facilitates the structuring and optimisation of intellectual resources within educational institutions, but also promotes collaboration and continuous improvement among educational actors.

Descriptors: knowledge management; postindustrial societies; information society. (Words taken from the UNESCO Thesaurus).

Recibido: 12/11/2023. Revisado: 16/11/2023. Aprobado: 29/11/2023. Publicado: 01/01/2024.

Artículos de investigación



INTRODUCCIÓN

En el contexto actual de la educación superior, la innovación y la creatividad han adquirido un papel protagónico en la transformación de las prácticas pedagógicas y la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Para enfrentar los desafíos contemporáneos, las instituciones educativas deben adoptar enfoques que integren de manera efectiva el conocimiento, tanto en su generación como en su gestión. La gestión del conocimiento (GC), concebida como un proceso sistemático para captar, organizar y transferir conocimientos, emerge como un componente crucial para fomentar la innovación y la creatividad en el entorno educativo (Agudelo & Valencia, 2018; Correa et al., 2020). La adopción de modelos de GC permite optimizar los recursos intelectuales y potenciar la colaboración entre docentes y estudiantes, facilitando la creación de entornos pedagógicos más adaptativos, dinámicos y creativos.

Este trabajo se centra en analizar el impacto de la gestión del conocimiento en la innovación y creatividad dentro del entorno educativo, basándose en diversas perspectivas teóricas y prácticas. A partir de un análisis comparativo de la literatura existente, se busca destacar cómo la implementación de la GC promueve el desarrollo de metodologías didácticas innovadoras y cómo su correcta aplicación puede transformar el proceso educativo para satisfacer las demandas del siglo XXI. La discusión se enfoca en la interacción entre la GC, el uso de tecnologías, la colaboración docente y la capacidad organizacional para adoptar nuevas prácticas pedagógicas.

Este artículo tiene como objetivo analizar la innovación y creatividad en el entorno educativo desde la gestión del conocimiento.

Marco referencial

La gestión del conocimiento ha sido ampliamente reconocida como un factor estratégico en la mejora organizacional de las instituciones educativas. De acuerdo con Agudelo & Valencia, (2018), la GC permite estructurar el flujo de



información dentro de las organizaciones, lo que optimiza los recursos disponibles y fomenta un ambiente propicio para la innovación. Este concepto es reforzado por Correa, Aristazábal & Valencia, 2020), quienes señalan que los modelos de GC aplicados en la educación superior facilitan el perfeccionamiento continuo del personal académico, permitiendo una colaboración más efectiva entre los docentes, lo cual promueve la creación de nuevos enfoques pedagógicos.

En tiempos de crisis, como la pandemia de COVID-19, la GC ha sido fundamental para que las instituciones educativas se adapten rápidamente a las nuevas realidades, Cardenas (2021) subraya que la GC fue clave para implementar rápidamente plataformas virtuales de enseñanza y adaptar metodologías, fomentando la innovación y creatividad en la enseñanza. Este enfoque de adaptación rápida y eficaz también puede observarse en entornos públicos, como lo describen Colorado-Ordoñez & Bedoya-Guzmán, 2018), quienes argumentan que la GC en el ámbito público mejora los procesos administrativos, lo que también podría aplicarse a la gestión educativa.

Innovación y creatividad como resultados de la gestión del conocimiento

El impacto de la GC en la innovación y creatividad pedagógica es evidente en varios estudios. Por lo tanto; (Echeverri, Lozada & Arias, 2018) destacan que las prácticas de GC promueven directamente la creatividad organizacional dentro de las instituciones educativas, permitiendo que los docentes desarrollen enfoques más innovadores para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje. De manera similar, Flores et al. (2021) argumentan que la GC es crucial para rediseñar los currículos educativos y adaptarlos a las necesidades cambiantes del entorno, promoviendo la creatividad tanto en la implementación como en el contenido de los programas.

El uso de tecnologías en la GC también se ha destacado como un factor clave para la innovación. Por su parte, (García & Cantón, 2020) indican que la implementación de herramientas tecnológicas facilita la adopción de nuevas metodologías didácticas, lo que mejora las competencias tanto de estudiantes



como de docentes. La incorporación de estas tecnologías no solo optimiza la gestión de información, sino que también expande las capacidades creativas en el desarrollo de proyectos educativos.

Colaboración y redes de conocimiento

La colaboración docente es otro aspecto crucial que se ve fortalecido por la GC. En este sentido, (Díaz & Gairín, 2018) señalan que los grupos de creación y gestión del conocimiento en red fomentan la innovación educativa mediante el intercambio de experiencias y el desarrollo conjunto de nuevas metodologías pedagógicas. Este enfoque colaborativo no solo promueve la creatividad en la enseñanza, sino que también facilita la actualización constante del conocimiento docente, lo que es vital para mantener un entorno educativo innovador y adaptativo.

Por otro lado, (Escorcia-Guzmán & Barros-Arrieta, 2020) advierten que la implementación de la GC en las instituciones educativas enfrenta desafíos estructurales y culturales que pueden limitar su impacto. Estos autores argumentan que la capacidad innovadora de las instituciones depende en gran medida de su cultura organizacional y de la disposición de sus actores para integrar la GC como un componente estratégico de su funcionamiento.

Modelos de gestión del conocimiento y su aplicación en la innovación educativa

Existen diversos modelos de GC que han sido aplicados en entornos educativos con el fin de potenciar la innovación. En este contexto, (Forero, Ramírez & Polo, 2022) proponen un modelo de GC para el sector público que podría ser adaptado a las instituciones educativas para mejorar la gestión de recursos y facilitar la innovación en políticas y prácticas pedagógicas. De manera similar, Correa et al. (2020) sugieren que los modelos de GC en educación superior permiten que las instituciones adopten enfoques más estratégicos en la gestión del conocimiento, facilitando así una mayor innovación organizacional y académica.



MÉTODO

Este estudio se llevó a cabo utilizando un estudio descriptivo, con el propósito de analizar el impacto de la gestión del conocimiento (GC) en la innovación y creatividad en el entorno educativo. La metodología empleada se basó en la revisión documental y comparativa de una selección de 16 estudios científicos que abordan la GC aplicada al ámbito educativo, con especial énfasis en su influencia en la innovación pedagógica y la creatividad en las instituciones educativas.

El diseño del estudio adoptó la revisión sistemática que permitió identificar y analizar las diferentes perspectivas sobre la GC y su relación con la innovación educativa. La base de este análisis se sustentó en la literatura científica reciente, publicada en revistas indexadas, con referencias específicas a las áreas de educación, gestión del conocimiento y creatividad organizacional. Las referencias seleccionadas abarcan estudios que presentan tanto enfoques teóricos como aplicaciones prácticas de modelos de GC en diferentes contextos educativos y organizacionales.

Se incluyeron en la revisión estudios que cumplieran con los siguientes criterios:

Artículos publicados entre 2016 y 2022, lo que asegura la vigencia de los enfoques y modelos de GC analizados.

Se incluyeron únicamente estudios que tratan sobre la GC, la innovación y la creatividad en el contexto educativo.

Los artículos fueron seleccionados de revistas indexadas en bases de datos como Scielo, Redalyc, Scopus, para garantizar la calidad y rigor científico de las fuentes.

Se consideraron artículos en español e inglés para ampliar el alcance y la comprensión de la GC en contextos internacionales.

RESULTADOS



En contraste con la revisión documental, se presentan los principales hallazgos analíticos:

Tabla 1. Innovación y creatividad en el entorno educativo desde la gestión del conocimiento.

REFERENCIA	APORTE EN CONTEXTO
Agudelo & Valencia (2018)	La GC se concibe como una política organizacional clave que fomenta la innovación educativa al estructurar el flujo de información y optimizar el uso de conocimientos en las instituciones educativas, promoviendo la creatividad en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
Baez et al. (2018)	Aunque enfocado en el desarrollo agropecuario, el modelo de GC presentado puede ser adaptado a contextos educativos, facilitando la innovación local en los métodos de enseñanza y prácticas pedagógicas a través de un enfoque sistemático en la gestión del conocimiento.
Carballo-Barcos & Guelmes-Valdés (2016)	Reflexiona sobre variables educativas que influyen en el desarrollo de la innovación, proporcionando un marco conceptual que puede orientar investigaciones para la mejora de procesos creativos en el entorno educativo mediante una gestión del conocimiento más eficaz.
Cardenas (2021)	En tiempos de pandemia, la GC jugó un papel crucial en la adaptación rápida de las instituciones educativas, fomentando la innovación en la enseñanza virtual y promoviendo la creatividad en la implementación de nuevas tecnologías y métodos de enseñanza.
Colorado-Ordoñez & Bedoya-Guzmán (2018)	La GC en entidades públicas puede ser extrapolada a las instituciones educativas, mejorando la administración y gestión de recursos, lo que impulsa la creatividad en la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras.
Correa et al. (2020)	Los modelos de GC aplicados a las instituciones de educación superior facilitan la innovación y la creatividad en la enseñanza al optimizar el uso de los conocimientos y recursos compartidos entre el personal académico, promoviendo la colaboración y el perfeccionamiento continuo.
Cuadrado (2020)	El uso de cuestionarios para evaluar la GC en universidades permite identificar áreas clave para la innovación educativa, promoviendo la creatividad en el diseño de nuevos programas y metodologías de enseñanza.
Daza & Montoya (2022)	Si bien el modelo de GC propuesto para auditorías fiscales no se enfoca directamente en la educación, sus principios pueden ser aplicados para mejorar la evaluación y la innovación en los



	procesos administrativos dentro de las instituciones educativas.
Díaz & Gairín (2018)	Los grupos de creación y gestión del conocimiento en red impulsan la innovación y la creatividad en la enseñanza universitaria, promoviendo un ambiente colaborativo donde los docentes intercambian experiencias y desarrollan nuevas metodologías educativas.
Echeverri et al. (2018)	Las prácticas de GC inciden directamente en la creatividad organizacional dentro de las instituciones educativas, permitiendo el desarrollo de enfoques innovadores para la enseñanza y la mejora continua de los procesos de aprendizaje.
Escorcia-Guzmán & Barros-Arrieta (2020)	Una reflexión teórica sobre la GC en la educación superior muestra que la implementación adecuada de esta gestión fomenta la innovación en la administración educativa, impulsando un entorno más creativo y adaptativo a las nuevas demandas educativas.
Flores et al. (2021)	La experiencia curricular basada en la GC resalta cómo la innovación educativa puede ser promovida a través de una gestión del conocimiento efectiva, mejorando la creatividad en el diseño curricular y la implementación de nuevas estrategias pedagógicas.
Forero et al. (2022)	Aunque enfocado en el sector público, la GC propuesta ofrece herramientas que pueden ser útiles para fomentar la creatividad y la innovación en las políticas y prácticas educativas, optimizando la gestión de la información y recursos.
García & Cantón (2020)	El uso de tecnologías para la GC en el ámbito educativo fomenta la innovación al facilitar la adopción de nuevas herramientas digitales y mejorar las competencias tecnológicas de los estudiantes, promoviendo un entorno creativo en el proceso de aprendizaje.
Hernández et al. (2021)	Los factores clave de éxito en la GC también se aplican en el contexto educativo, donde una adecuada gestión del conocimiento puede impulsar la creatividad y la innovación en los procesos organizativos y pedagógicos.
Hutton et al. (2016)	Aunque el enfoque PRISMA se utiliza en la gestión de información médica, su aplicación en la educación podría mejorar la innovación en la revisión y actualización de contenidos educativos, optimizando la creatividad en la enseñanza.

Fuente: Elaboración propia.

El análisis comparativo de los estudios presentados en la tabla 1, se describen:

El cuadro comparativo muestra cómo la gestión del conocimiento (GC) es un factor clave para impulsar la innovación y creatividad en el entorno educativo. A



través de diversas perspectivas, las referencias destacan que la GC permite estructurar y optimizar el uso de información y recursos, fomentando la colaboración entre docentes y estudiantes. Esto facilita la implementación de nuevas estrategias pedagógicas, tecnologías educativas, y mejora los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Asimismo, la GC se posiciona como un medio para enfrentar los retos educativos contemporáneos, adaptando los métodos educativos a las demandas actuales, lo que incrementa la capacidad de innovación en la creación de programas educativos y el desarrollo de competencias. El enfoque colaborativo y el uso de tecnologías resaltan como elementos que potencian la creatividad en la educación, contribuyendo a la mejora continua en el diseño curricular y la administración académica.

DISCUSIÓN

El análisis de la gestión del conocimiento (GC) dentro del entorno educativo evidencia su rol determinante en la promoción de la innovación y la creatividad pedagógica. Como destacan Agudelo & Valencia (2018), la GC no solo estructura el flujo de información, sino que optimiza el uso de los recursos intelectuales dentro de las instituciones, facilitando así la creación de entornos educativos más dinámicos e innovadores. En este sentido, Correa, Aristazábal & Valencia (2020) complementan este enfoque al señalar que los modelos de GC aplicados a la educación superior propician un perfeccionamiento continuo del personal docente, habilitando la colaboración y el intercambio de conocimientos, lo cual es crucial para la renovación pedagógica y la implementación de metodologías didácticas más creativas.

Por otro lado, Cardenas (2021) introduce una perspectiva pragmática al demostrar que la GC fue esencial durante la pandemia de COVID-19, pues permitió a las instituciones educativas adaptarse rápidamente a los entornos virtuales y generar soluciones innovadoras en cuanto a la enseñanza y el aprendizaje. Este argumento es contrastado por Colorado-Ordoñez & Bedoya-Guzmán (2018), quienes señalan que, en el contexto de las entidades públicas,



la GC optimiza los procesos administrativos y, extrapolando este planteamiento al ámbito educativo, se puede argumentar que la GC también facilita la reestructuración organizativa en momentos de cambio crítico, promoviendo estrategias pedagógicas adaptativas y resilientes.

El enfoque tecnológico es clave en la argumentación de varios autores, García & Cantón, (2020) subrayan el impacto del uso de tecnologías aplicadas a la GC en la innovación educativa, señalando que estas herramientas no solo optimizan la gestión de la información, sino que también expanden las capacidades creativas de los docentes y estudiantes, lo que coincide con las observaciones de Flores et al. (2021). Según estos autores, la incorporación de tecnologías y prácticas innovadoras, facilitadas por la GC, impulsa un rediseño curricular que responde a las demandas de un entorno educativo en constante evolución. No obstante, esta visión se enfrenta a los desafíos identificados por Daza & Montoya (2022), quienes sostienen que la mera implementación de tecnologías no garantiza la innovación sin una adecuada formación del personal docente en su uso eficiente y estratégico.

En cuanto a la colaboración en red, Díaz & Gairín, (2018) destacan que los grupos de creación y gestión del conocimiento en red fomentan la innovación docente, permitiendo que los profesores intercambien experiencias y desarrollen metodologías educativas innovadoras en contextos colaborativos. Este punto de vista contrasta con la reflexión teórica de Escorcia-Guzmán & Barros-Arrieta (2020), quienes argumentan que, aunque la GC es crucial para la innovación, su implementación en instituciones educativas a menudo se enfrenta a barreras estructurales y culturales que limitan su efectividad. Estos autores subrayan la importancia de una cultura organizacional receptiva a la GC como un factor clave para maximizar su impacto en la creatividad y la innovación educativa.

Otro aspecto importante que destaca en el contraste de autores es el rol de la GC en la capacidad de las instituciones educativas para enfrentar los desafíos contemporáneos. Por consiguiente, Echeverri et al. (2018) muestran cómo las prácticas de GC pueden incidir directamente en la creatividad organizacional, lo



cual tiene un impacto significativo en la capacidad de innovación de las instituciones educativas. Sin embargo, esta visión es expandida por Hernández et al. (2021), quienes sostienen que los factores clave de éxito en la implementación de la GC incluyen no solo la estructura y las tecnologías, sino también la adaptación de las dinámicas organizacionales, lo que permite que los procesos educativos no solo sean creativos, sino sostenibles en el largo plazo.

En complemento, Hutton et al. (2016) aportan una visión metodológica que puede enriquecer la innovación educativa. Aunque su enfoque PRISMA está orientado a la gestión de la información médica, los principios subyacentes pueden ser aplicados a la revisión y actualización de contenidos educativos, optimizando la calidad y relevancia de los recursos utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este marco puede considerarse una herramienta valiosa para las instituciones educativas que buscan no solo innovar, sino también mejorar la efectividad de sus prácticas pedagógicas.

CONCLUSIÓN

La gestión del conocimiento (GC) se posiciona como un elemento fundamental para impulsar la innovación y la creatividad en el entorno educativo, tal como se desprende de los diferentes enfoques analizados. La GC no solo facilita la estructuración y optimización de los recursos intelectuales dentro de las instituciones educativas, sino que también promueve la colaboración y el perfeccionamiento continuo entre los actores educativos. A través de la adopción de tecnologías y metodologías innovadoras, la GC permite que las instituciones educativas enfrenten los desafíos contemporáneos con flexibilidad y adaptabilidad. No obstante, su implementación efectiva requiere una cultura organizacional receptiva, capaz de integrar el conocimiento de manera sistemática y estratégica para fomentar un entorno pedagógico dinámico y creativo.



FINANCIAMIENTO

No monetario

CONFLICTO DE INTERÉS

No existe conflicto de interés con personas o instituciones ligadas a la investigación.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional de Loja.

REFERENCIAS

- Agudelo, E., & Valencia, A. (2018). La Gestión del Conocimiento una política organizacional para la empresa de hoy [Knowledge Management, an organizational policy for today's company]. *Revista chilena de ingeniería*, 26(4), 673-684. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052018000400673>
- Baez, A., Hernandez , C., & Perdomo, J. (2018). Modelo de gestión del conocimiento para el desarrollo agropecuario local [Knowledge management model for local agricultural development]. *Estudios Sociales*, 28(51). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24836/es.v28i51.517>
- Carballo-Barcos, Miriam, & Guelmes-Valdés, Esperanza Lucía. (2016). Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación [Some considerations about the variables in educational researches]. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(1), 140-150.
- Cardenas , J. (2021). GC en los tiempos de pandemia [Knowledge Management in times of pandemic]. *JSSMR*. <https://doi.org/DOI:10.5281/zenodo.6384448>
- Colorado-Ordoñez, P., & Bedoya-Guzmán, G. D. (2018). La gestión del conocimiento en las secretarías de hacienda de los municipios de categoría 6 [Knowledge management in the finance secretariats of category 6 municipalities]. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 10(2), 158–171. <https://doi.org/10.22335/rict.v10i2.407>
- Correa, Y., Aristazabal, C., & Valencia, A. (2020). Formulación de modelos de Gestión del Conocimiento aplicados al contexto de instituciones de educación superior [Formulation of Knowledge Management models applied to the context of higher education institutions]. *Información Tecnológica*, 31, 103-112. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000100103>
- Cuadrado, G. (2020). Gestión del conocimiento en la universidad: cuestionario para la evaluación institucional [Knowledge management in the university: questionnaire for institutional evaluation]. *Revista iberoamericana de*



- educación superior*, 11(30), 201-218.
<https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2020.30.596>
- Daza, L., & Montoya, D. (2022). Propuesta de modelo de gestión del conocimiento para auditorías de control fiscal realizadas por la Contraloría General de Medellín [Proposal for a knowledge management model for fiscal control audits conducted by the Office of the Comptroller General of Medellín]. *Revista CEA*, 8(16).
<https://doi.org/https://doi.org/10.22430/24223182.1909>
- Díaz, A., & Gairín, J. (2018). Grupos de Creación y Gestión del Conocimiento en Red en un Programa de Perfeccionamiento en Docencia Universitaria [Creation Groups and Networked Knowledge Management in a University Teaching Improvement Program]. *Revista de Educación a Distancia*(57).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/red/57/5>
- Echeverri, Andrea, Lozada, Nelson, & Arias, José E.. (2018). Incidencia de las Prácticas de Gestión del Conocimiento sobre la Creatividad Organizacional [Impact of Knowledge Management Practices on Organizational Creativity]. *Información tecnológica*, 29(1), 71-82. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000100071>
- Escorcía-Guzmán, J., & Barros-Arrieta, D. (2020). Gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior: Caracterización desde una reflexión teórica [Knowledge management in Higher Education Institutions: Characterization from a theoretical reflection]. *Revista De Ciencias Sociales*, 26(3), 83-97. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33235>
- Flores, M., Hernández Morales, E., Piñero M., M., & Ramírez Rodríguez, R. (2021). Gestión del conocimiento en una experiencia curricular de la carrera de administración [Knowledge management in a curricular experience of the administration career]. *Revista Venezolana de Gerencia*(26), 16. <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.22>
- Forero, L., Ramírez, D., & Polo, N. (2022). Gestión del Conocimiento en el sector público: propuesta de caja de herramientas [Knowledge Management in the public sector: toolbox proposal]. *Signos*, 14(2).
- García, S., & Cantón, I. (2020). Validación de un cuestionario para evaluar el uso de tecnologías para la Gestión del Conocimiento en estudiantes de secundaria [Validation of a questionnaire to assess the use of technologies for Knowledge Management in high school students]. *Revista Fuentes*, 13-23. <https://doi.org/https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2020.v22.i1.02>
- Hernández, J., Ravina, R., & Chumaceiro, A. (2021). Gestión del Conocimiento y factores clave para el éxito organizacional en la perspectiva del siglo XXI [Knowledge Management and key factors for organizational success in the 21st century perspective]. *Revista Venezolana de Gerencia* (26), 65-81. <https://doi.org/ISSN: 1315-9984>



Hutton, B., Catalá, F., & Moher, D. (2016). La extensión desde la mirada del PRISMA [Extension from the perspective of PRISMA]. *Medicina Clínica*, 262-266. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.medcli.2016.02.025>

Derechos de autor: 2023 Por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>